

CHEQUEO AL MENÚ DE ENTROIDO

Los grelos y la carne de carnaval avivan las ventas en el mercado

Tras el bajón de enero, la actividad logra repuntar gracias a la demanda de productos para el típico cocido gallego

BEATRIZ ANTÓN
FERROL / LA VOZ

«El mes de febrero suele ser un mes malo en cuanto a ventas, pero este año, gracias a que los carnavales caen muy pronto, no va a ser así». Esta frase, salida de boca de una placera del Mercado de A Magdalena, resume muy bien el optimismo que ha generado la llegada del entroido entre los operadores de la plaza, sobre todo entre aquellos que se dedican a la venta de los productos «estrella» del carnaval gallego, es decir, la carne de cerdo, los grelos y las patatas.

Mientras los operadores de la Pescadería de Ucha temen una bajada de las ventas en los próximos días, los responsables de las carnicerías y verdulerías de la nave central se frotan las manos pensando en lo que les espera durante las dos o tres próximas semanas. «Aunque lo fuerte no empezará hasta dentro una semana, la llegada del entroido ya se está empezando a notar. Sin ir más lejos, el pasado sábado vendí nada más y nada menos que 80 kilos de grelos y eso que todavía no estamos en carnaval», dice satisfecha tras el mostrador la veterana Maribel Fonticoba. En su puesto se pueden encontrar grelos de

Monfero a 1,75 euros el kilo y de Villalba al mismo precio el manajo. «Es verdad que no hay tanto como otros años y, por ejemplo, el de la zona de Ortigueira ya se ha agotado, pero aún así los precios se mantienen y no crecen», recalca Fonticoba sin olvidar que hace algunos años sí subían e incluso llegó a venderlos a «500 pesetas el kilo».

A falta de las patatas de Covas y San Jorge —que este año no se puede encontrar a causa de la polilla guatemalteca—, esta placera recomienda las de Coristanco, que están a 1 euro el kilo, mientras que en el puesto É con til, Sonia Rodríguez apuesta por unas de la Terra Chá que cuentan con certificado ecológico y que salen por el mismo precio.

Y si la llegada de don Carnal no ha provocado una subida de precios del manjar verde y la patata, un tanto de lo mismo ocurre con la carne. Tras el mostrador de jamones y embutidos Elote, Mónica Lamas destaca lo asequible que sale preparar un buen cocido con producto de primera calidad. En su puesto se pueden encontrar cacheira de castaña a 3,90 euros el kilo; chorizos de Lugo a 11,9; costilla de Villa ba a 7,90; rabo y oreja, a 5,90... Y hasta grelos en conserva para los más pezeirosos. «Están tan ricos como los otros y para prepararlos basta con darles un hervor y listo», advierte Lamas.

Como ella, en la panadería Tere también festejan la llegada de los carnavales con un aumento de las ventas gracias, en su caso, al dulce tirón que tienen sus freixós, orejas y torrijas.



VERDULERÍA

Grelos de Monfero y patatas de Coristanco.

Aunque este año la cosecha de grelo no ha sido tan productiva, los precios no se han disparado. Maribel Fonticoba vende los de Monfero a 1,75 euros el kilo y recomienda acompañarlos con patata de Coristanco, que se pueden comprar a 1 euro el kilo. FOTOS JOSÉ PARDÓ

EN ELOTE

Cacheira de castaña.

Mónica Lamas apuesta por preparar el cocido con cacheira de castaña, que está «muy sabrosa» y sale a 3,90 euros el kilo. En el puesto de Elote, donde trabaja, los clientes de la plaza de A Magdalena también puede hacerse con otras partes del cerdo indispensables en estas fechas: lacón, oreja, rabo, chorizos y costilla.



EN LA PANADERÍA

Dulces que no pueden faltar.

Una buena comida de carnaval no puede terminar sin un postre a base de los dulces típicos de estas fechas. En la panadería Tere del Mercado Central se pueden comprar freixós a 6 euros la docena y torrijas a 1,30 euros el kilo. La oreja grande sale a 1,30 euros la unidad y, si es pequeña, a 14 euros el kilo.

La Penela fija en el 2020 la apertura del hotel con encanto del Chalé de Canido

FERROL / LA VOZ

Ferrol todavía deberá esperar dos años para poder ver abierto el hotel con encanto que el grupo La Penela prevé abrir en el conocido como Chalé de Canido. Así lo anunció ayer, en el programa *Voces de Ferrol* de Radio Voz, Javier Simón Barallobre, hijo de la fundadora de La Penela y portavoz del grupo, quien situó la inauguración del nuevo y esperado establecimiento hotelero en el año 2020.

Simón recordó que el emblemático edificio de Rodolfo Ucha está protegido por Patrimonio, por lo que su apertura no solo

deberá contar con el visto bueno del Concello, sino también de la Xunta. El portavoz de la familia calcula que hará falta un año para obtener todos los permisos necesarios y a esos doce meses habrá que sumarles después otros seis u ocho para ejecutar las obras, de ahí que la fecha que se plantean en el horizonte para abrir el hotel se sitúe en el 2020.

El proyecto de rehabilitación del chalé y su finca está en manos de un estudio ferrolano de arquitectura y, entre otras actuaciones, prevé la demolición del muro actual de la parcela para recuperar el cierre original de estilo

modernista. Además, Simón destacó que si La Penela se fijó en este edificio para su proyecto no fue solo por una razón empresarial. «También nos gusta contribuir a la recuperación del patrimonio gallego», advirtió.

A la espera de poder iniciar las obras de reforma del edificio, La Penela llevará a cabo próximamente dos actuaciones en el chalé. Según anunció Simón, muy pronto se acometerá la impermeabilización del edificio —para evitar filtraciones que podrían dañar el interior— y se instalarán focos para iluminar sus cuatro fachadas por la noche.

Inician una campaña en Change.org para evitar que Inditex cierre Zara en Ferrol

FERROL / LA VOZ

El posible cierre de la tienda de Zara de la calle Real, en pleno centro de Ferrol, sigue causando rechazo y preocupación. Si a principios del pasado mes de enero varias asociaciones de la ciudad presentaron un escrito dirigido al alcalde en el que pedían a la corporación que liderase «todas las xestións necesarias co fin de evitar o peche», ahora ha surgido una iniciativa popular, a través de la plataforma digital Change.org, para luchar por la permanencia de la marca en la ciudad.

«No deseo que se cierre Zara; sería nefasto para Ferrol y su comercio» es solo una de las muchas razones a las que apelan los firmantes de la petición, que fue iniciada el pasado lunes al mediodía por Gabriela Martínez de Vierna y que en apenas 24 horas obtuvo el apoyo de mil internautas.

En el escrito publicado en la plataforma —y dirigido a Inditex y el Concello— se llama a la responsabilidad de todos para no dejar morir al pequeño comercio frente a las grandes superficies y las tiendas on-line.