

## Las 52 plazas de socorristas reciben cerca de 70 solicitudes

FERROL / LA VOZ

Cerca de 70 aspirantes se presentaron para optar a las 52 plazas de socorristas y de un coordinador de playas. El proceso de selección se cerró ayer a las dos de la tarde y se trata de un contrato de tres meses (desde el 15 de junio al 14 de septiembre) y de tres meses y 11 días en el caso del coordinador con salarios acordes al convenio del sector.

Así, el responsable cobraría 1.710,93 euros al mes y los socorristas 1.392,38 euros, (en ambos casos está incluido el prorrateo de las pagas extraordinarias), según las bases.

## Proponen un mirador en el alto de la Bailadora

FERROL / LA VOZ

El Club de Montaña ha propuesto que se cree un mirador en el alto de la Bailadora, algo que respalda el Proyecto Esmelle. Ambas entidades consideran que la medida dotaría esta zona rural de un espacio de interpretación «da nosa costa dende un punto de vista da paisaxe».

También señalan que debido a su emplazamiento «é fundamental ter unha zona de aparcamento, posiblemente algún mobiliario e sobre todo un panel interpretativo de todo o que ven a ser as terras de Esmelle, Prior e Covas», indican desde las dos entidades ferrolanas.

## Las esculturas de Alberto Oro Claro llegan al campus

FERROL / LA VOZ

La vicerrectora del Campus, Araceli Torres, inaugura hoy a las doce de la mañana la exposición de escultura *A mostra*, en la sala adjunta al salón de actos Concepción Arenal. El autor de las piezas, Alberto Oro Claro, estará en una presentación en la que tomará la palabra para explicar su obra en la que se parte de objetos comunes comprados en diferentes países.

La exposición se podrá ver en el campus ferrolano de 9.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas de lunes a viernes.



Los dos youtubers se repartieron 19.000 kilocalorías de mortadela, beicon, espaguetis, salami, aceitunas, chorizo, queso, tomate y masa.

**ESTTIK Y CORBACHO COMIERON SIETE KILOS DE MASA E INGREDIENTES**

## Dos youtubers devoran la pizza XXL

*Viajaron hasta Fene, arengados por sus seguidores, y les sobró tiempo para ser los primeros en superar el reto*

ÁLVARO ALONSO

FERROL / LA VOZ

Vio, llegó y venció. Así se podría resumir el paso de Josué Montero (Esttik), un youtuber especializado en desafíos gastronómicos, por el Pizza Tutto de Fene. Él y otro profesional de los vídeos, Julio Corbacho (Corbacho), consiguieron superar el reto XXL propuesto por la pizzería que ninguna otra pareja había logrado antes. En sus estómagos se repartieron unos 7 kilos de masa e ingredientes, en 90 centímetros de diámetro, que calcularon que sumaban más de 19.000 kilocalorías. Todo debían zampárselo en 45 minutos y al final lo hi-

cieron en apenas 28 minutos, incluso relamiéndose los dedos. ¿El premio? No pagar nada y llevarse una familiar también gratis.

«Las personas que me siguen me empezaron a enviar mensajes de que había este reto en Fene. Así que los llamé, les comenté la idea de grabarlo y me fui para allá», cuenta el malagueño Esttik (23 años) a La Voz. Apenas una semana después de que saliera el reportaje en el periódico, este youtuber se atrevió con el desafío con la ayuda de Corbacho, que hace habitualmente vídeos de *fitness*. El vídeo está en el canal de Youtube del primero y ya suma 614.000 reproducciones.

El desafío le parecía «casi imposible». De hecho, la pizza de 90 centímetros de diámetro estaba más cargada que nunca, con mortadela, beicon, espaguetis, salami, aceitunas, chorizo, queso y tomate, además de la masa. El local se llenó con los seguidores de ambos youtubers, que estuvieron animando hasta que la acabaron. «Los prime-

ros quince minutos, con el estómago vacío, fueron los mejores. Los siguientes se convierten en un maratón, en el que hubo que aguantar un ritmo y no desistir», cuenta Esttik.

**«Fallamos en la estrategia»**

Ni él ni Corbacho pasaron momentos críticos. Bebieron agua y Coca-Cola, y no podían levantarse de la mesa hasta acabar. «Y eso que fallamos en la estrategia, porque dejamos para el final el trozo



**«Los últimos minutos son un maratón en el que hay que aguantar el ritmo y no desistir»**

de espaguetis y chorizo», cuenta. «Una vez empezamos sabía que lo íbamos a conseguir», deja claro. Al final, hasta hubo aplauso.

Como todo esfuerzo, este también requirió de un descanso posterior, aunque en su caso fue un paseo de unos 14 kilómetros por la comarca. «Acabamos bastante llenos», confirma Esttik. Los dos se hospedaron en el Sercotel Odeón y, a la mañana siguiente, se fueron al gimnasio AltaFit que hay al lado a acabar de rebajar las calorías. «Si te quedas sentado, empiezan a subir los calores de nuevo», dice el malagueño. Lleva cinco años con su canal de Youtube, pero fue en los últimos tres cuando se especializó en este tipo de desafíos. Entre los últimos hay, por ejemplo, uno en el que pasa veinticuatro horas comiendo verdura.

En el Pizza Tutto de Fene lo intentó otra pareja —para la televisión autonómica— y en el de Ferrol otra más, sin éxito en ninguno de los dos casos.

**QUÉ CHIDO! NUEVO RETO GASTRONÓMICO**

## Desafío con picante mexicano

En medio del bum de los desafíos gastronómicos, en Ferrol ha surgido la firma Gentes Verídicas. «Si quieres organizar un reto en tu ciudad o local, idéjalo en nuestras manos!», se definen. Detrás están el polivalente Al Vila y Javier Brito, que gestiona el canal Cocina con Avi. Y ya tienen una primera prueba preparada, en el Qué Chido!, el restaurante mexicano de A Malata.

La fecha es el domingo 17 de junio, a las nueve de la noche, y los participantes tendrán en sus platos alrededor de una docena de variedades de chile. «Cada cual más picante que el ante-

rior», cuenta Ángela Bañobre, propietaria del restaurante. El premio de este «reto picante», como lo han llamado, es de 150 euros, una cena gratis y una camiseta. Por el momento, se han cubierto diez de las quince plazas que han previsto.

«Como especialista y cocinera, creo que hay que ser de una pasta especial para comer todo lo que les vamos a poner», adelanta Ángeles, que ha preparado chiles que han llegado a acabar con sartenes. No obstante, confían en que algún cliente consiga superarla e incluso ya preparan otro reto más duro para julio, con chiles todavía más picantes.



Ángeles Bañobre ofrecerá chiles a los participantes. CÉSAR TOIMIL